

PRESSEINFORMATION

Die ATLANTIC Hotels feierten die Graduierung der zweiten Generation des gruppenweiten, zwölfmonatigen Führungskräfte-Entwicklungsprogramms „grow with ATLANTIC Hotels“

- **Die Graduierungsfeier fand am Mittwoch, den 19. März 2025, im gottlieb Restaurant des Mercedes Kundencenter Bremen statt.**

Bremen, 01. April 2025. Die ATLANTIC Hotels Management GmbH hat am Mittwoch, den 19. März 2025 im Rahmen einer Graduierungsfeier den erfolgreichen Abschluss der zehn ausgewählten Talente am internen Führungskräfte-Entwicklungsprogramm „grow with ATLANTIC Hotels“ gewürdigt.

Das eigens geschaffene Entwicklungsprogramm fördert interne Talente in einem besonderen Rahmen. Das zwölfmonatige Programm besteht aus insgesamt vier speziellen Leadership-Trainings und einem zweiwöchigen Praxismodul/Mentoring zum Ausbau der relevanten Führungskompetenzen. Den Teilnehmenden werden begleitend Paten aus der Geschäftsleitung/dem Management zur Seite gestellt.

Die Teilnahme ist an dem vorangehenden, mehrstufigen Auswahlprozess geknüpft und setzt die Nominierung durch die jeweilige Hoteldirektion, in vorheriger Absprache mit der ausgewählten Person, voraus. Jeder der 20 Betriebe unserer Multimarken-Hotelgruppe hat die Möglichkeit, pro Durchgang eine Person zu nominieren. Darauf folgt eine kreative Eigenbewerbung des Talents und der Auswahltag mit dem „grow with ATLANTIC Hotels“-Gremium. Das Gremium besteht aus Geschäftsführer Markus Griesenbeck, stellv. Geschäftsführer & Leiter Projekte und Entwicklung Marc Rohe, Personaldirektor David Monte und Leiterin Training, Entwicklung & Talentprogramme Jennifer Kriesten.

„Die Programmteilnehmenden sind häufig schon langjährig Teil unserer Hotelgruppe und haben bereits Verantwortungen für Aufgabenbereiche, Abteilungen und Mitarbeitende übernommen. Diesen Weg sind alle mit viel Engagement, Leidenschaft für die Branche sowie einer hohen Verbundenheit zum Unternehmen gegangen. Jede*r Einzelne verdient es, professionell

ATLANTIC HOTELS

für spannende Karriereperspektiven bzw. konkrete nächste Karriereschritte vorbereitet zu werden, um persönlich und mit ATLANTIC Hotels zu wachsen. Das ist der Leitgedanke hinter „grow with ATLANTIC Hotels“ und die Motivation für alle weiteren Generationen des Programms“, erläutert Jennifer Kriesten.

Im Rahmen der Graduierungsfeier der zweiten Generation waren viele wertschätzende Worte zu vernehmen. Die Absolvent*innen wurden zu diesem Event durch die Direktionen der Hotels/ihre Vorgesetzten begleitet. Highlight des Abends war die Zertifikatsübergabe, gefolgt vom feierlichen Moment des „Absolvierenden-Hüte-Werfens“, untermalt von Jubelrufen und verdientem Applaus. Beim anschließenden Dinner teilten die Alumni gewonnene Erkenntnisse und gemeinsame Erinnerungen aus den letzten zwölf Monaten. Mit dem Programmabschluss folgt die Aufnahme in den internen Talentpool der Multimarken-Hotelgruppe. Die Talente profitieren dabei von einer Priorisierung bei der Besetzung von Führungspositionen innerhalb der Hotelgruppe und der Vergabe von ausgewählten Projektverantwortungen.

Die zwei bisherigen Durchgänge des Entwicklungsprogramms haben bereits einige Erfolgsgeschichten mit sich gebracht. So freut sich die Hotelgruppe über die Besetzung verschiedener Stellen in Führungsverantwortung durch Absolvent*innen bis in die Direktionsebene. „Talente aus den eigenen Reihen den Rucksack zu füllen, ist für uns Verpflichtung und eine Investition in die Zukunft! Dabei greifen wir für die Vermittlung und Stärkung von Kompetenzen auch auf externes Coaching-Know-how zurück“, sagt David Monte, Personaldirektor der ATLANTIC Hotels, über das Programm.

Bis sich die nächsten Talente, die ihre Führungskompetenzen auf das nächste Level bringen möchten, qualifizieren können, erfährt das Programmkonzept selbst eine Weiterentwicklung und wächst mit der Hotelgruppe. Zudem begleitet ATLANTIC Hotels, im Rahmen der „grow with ATLANTIC Hotels Azubi Edition“, alle Auszubildenden mit einem überfachlichen Entwicklungsprogramm und ermöglicht, dank vielfältiger Weiterbildungsangebote, eine nachhaltige, individuelle, persönliche und fachliche Entwicklung aller Mitarbeitenden.

Über die ATLANTIC Hotels

Stilvolles Design, raffinierte Kulinarik und individueller Full-Service – all das verbindet die ATLANTIC Hotels. Die Hotelgruppe betreibt derzeit 20 Häuser unter den Markennamen ATLANTIC Hotels, unique by ATLANTIC Hotels und Severin*s sowie das LOUIS Hotel in München mit über 2.600 Zimmern mit modernen lichtdurchfluteten Tagungs- und Veranstaltungsräumen

ATLANTIC HOTELS

für bis zu 1.200 Personen. Drei weitere Projekte in den Top-Locations Frankfurt a. M., Erfurt und ein Resort am Tegernsee befinden sich in der Umsetzung. Hier finden Sie die 20 Hotels der ATLANTIC Hotels: Bremen, Bremerhaven, Heidelberg, Kiel, Lübeck, Travemünde, Wilhelmshaven, Münster, Essen, München, auf der Insel Sylt und in Lech am Arlberg.

Die ATLANTIC Hotels lassen alle Hotels Green Sign zertifizieren.

Erfahren Sie mehr unter:

atlantic-hotels.de

atlantic-hotels.jobs

Instagram: [@atlantichotels](https://www.instagram.com/atlantichotels) und [@atlantichotelscareers](https://www.instagram.com/atlantichotelscareers)

Kontakt:

ATLANTIC Hotels

Markus Griesenbeck

Geschäftsführer

0421 / 944888-0

info@atlantic-hotels.de

Pressekontakt:

ATLANTIC Hotels

c/o Zech Group SE

Holger Römer

0421 / 41007-113

hroemer@zech-group.com